

# 2009-2012年中国空调压缩机产业运行形势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国空调压缩机产业运行形势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年世界空调产业发展态势分析

#### 第一节 2008年世界空调市场发展状况分析

##### 一、世界空调产业特点分析

##### 二、世界家用空调市场需求旺盛分析

##### 三、世界汽车空调市场发展特点分析

#### 第二节 2008年影响世界空调发展因素分析

##### 一、汽车消费量上升分析

##### 二、气温逐年上升发展分析

##### 三、成本分析

#### 第三节 2009-2012年世界空调市场发展趋势分析

### 第二章 2008年世界空调压缩机产业运行状况分析

#### 第一节 2008年世界空调压缩机产业发展分析

##### 一、世界空调压缩机生产变化分析

##### 二、世界空调压缩机市场分析

##### 三、世界空调压缩机技术分析

#### 第二节 2008年世界主要地区空调压缩机市场动态分析

##### 一、日本

##### 二、美国

##### 三、台湾

#### 第三节 2009-2012年世界空调压缩机产业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国空调压缩机产业发展环境分析

#### 第一节 2008年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、居民消费水平分析

##### 三、物价指数分析

#### 第二节 2008年中国空调压缩机产业政策发展环境分析

##### 一、空调压缩机产业政策分析

##### 二、空调压缩机行业标准

##### 三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台

### 第三节 2008年中国空调压缩机产业社会环境发展分析

## 第四章 2008年中国空调压缩机产业营运形势分析

### 第一节 2008年中国空调压缩机产业发展分析

- 一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛”
- 三、中国空调压缩机产业发展特点分析

### 第二节 2008年中国空调压缩机市场动态分析

- 一、原料紧张分析
- 二、影响中国空调压缩机发展因素分析
- 三、产品价格上涨分析

### 第三节 2008年中国空调压缩机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008年中国汽车空调压缩机产业动态分析

### 第一节 2008年中国汽车空调压缩机动态分析

- 一、汽车空调压缩机产量分析
- 二、国内汽车空调压缩机市场重点资讯
- 三、新型汽车空调压缩机前景看好

### 第二节 2008年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析

- 一、细分产品市场需求状况分析
- 二、产品价格分析
- 三、产品进出口分析

### 第三节 2008年影响中国汽车空调压缩机发展的因素分析

## 第六章 2008年中国空调压缩机市场进出口贸易分析

### 第一节 2008年中国空调压缩机市场进出口政策

- 一、进出口关税分析
- 二、产品质量标准分析
- 三、国家出台新政策分析

### 第二节 2008年中国空调压缩机进出口形势分析

- 一、进出口量统计分析
- 二、进出口国家分析

### 三、进出口价格分析

#### 第三节 2008年中国空调压缩机进出口发展存在的问题分析

## 第七章 2008年中国空调压缩机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008年中国空调压缩机市场竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、服务竞争分析

### 第二节 2008年中国空调压缩机产业区域竞争格局分析

#### 一、市场销售区域分布

#### 二、生产企业集中地区分析

### 第三节 2009-2012年空调压缩机市场竞争趋势分析

## 第八章 2008年中国空调压缩机典型企业竞争力分析

### 第一节 上海日立电器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 三菱电机（广州）压缩机有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 沈阳华润三洋压缩机有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第五节 庆安集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第六节 西安东方集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第七节 上海英格索兰压缩机有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第八节 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第九节 西安大金庆安压缩机有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

#### 第十节 珠海美凌达制冷科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

## 第十一节 略.....

## 第九章 2008年中国空调产业发展形势分析

### 第一节 2008年中国空调产业变局分析

- 一、 “剩者”为王前十强占近九成市场
- 二、 自建渠道加速进军三四级市场
- 三、 价格上升行情依然持续高涨
- 四、 竞争手段价格战转向价值战

### 第二节 2008年中国四大空调渠道商市场表现分析

- 一、 国美：合资品牌走势强劲
- 二、 大中：柜机销售上升明显
- 三、 苏宁：品牌内部套餐促销增多
- 四、 五星：平均单价趋势走高

### 第三节 2008年中国空调产业发展存在的问题分析

## 第十章 2009-2012年中国空调压缩机行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国空调行业发展前景分析

- 一、 行业发展方向分析
- 二、 “十一五”规划分析
- 三、 市场价格预测分析

### 第二节 2009-2012年中国空调压缩机行业市场预测分析

- 一、 市场供给预测分析
- 二、 市场需求走势分析
- 三、 进出口预测分析

### 第三节 2009-2012年中国空调压缩机行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国空调压缩机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国空调压缩机行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国空调压缩机行业投资机会分析

- 一、 投资潜力分析
- 二、 吸引力分析

### 第三节 2009-2012年中国空调压缩机行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

## 第十二章金融危机对空调压缩机产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对空调压缩机产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国空调压缩机产业的传导机制

三、中国空调压缩机出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对空调压缩机出口利好政策解析

### 第二节 我国空调压缩机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 居民消费水平分析

图表 物价指数分析

图表 上海日立电器有限公司盈利指标情况

图表 上海日立电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海日立电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海日立电器有限公司盈利能力情况

图表 上海日立电器有限公司销售收入情况

图表 上海日立电器有限公司成本费用构成情况

图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标情况

图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 松下·万宝（广州）压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利能力情况

图表 松下．万宝（广州）压缩机有限公司销售收入情况

图表 松下．万宝（广州）压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利指标情况

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利能力情况

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司销售收入情况

图表 三菱电机（广州）压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司盈利指标情况

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司盈利能力情况

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司销售收入情况

图表 沈阳华润三洋压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 庆安集团有限公司盈利指标情况

图表 庆安集团有限公司资产运行指标状况

图表 庆安集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 庆安集团有限公司盈利能力情况

图表 庆安集团有限公司销售收入情况

图表 庆安集团有限公司成本费用构成情况

图表 西安东方集团有限公司盈利指标情况

图表 西安东方集团有限公司资产运行指标状况

图表 西安东方集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安东方集团有限公司盈利能力情况

图表 西安东方集团有限公司销售收入情况

图表 西安东方集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标情况

图表 上海英格索兰压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 上海英格索兰压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力情况

图表 上海英格索兰压缩机有限公司销售收入情况

图表 上海英格索兰压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司盈利指标情况

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司资产运行指标状况

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司盈利能力情况

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司销售收入情况

图表 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司成本费用构成情况

图表 西安大金庆安压缩机有限公司盈利指标情况

图表 西安大金庆安压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 西安大金庆安压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安大金庆安压缩机有限公司盈利能力情况

图表 西安大金庆安压缩机有限公司销售收入情况

图表 西安大金庆安压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司盈利指标情况

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司资产运行指标状况

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司盈利能力情况

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司销售收入情况

图表 珠海美凌达制冷科技有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国空调压缩机行业市场预测分析

图表 2009-2012年中国空调压缩机行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14183.html>